

**Руководство
по использованию
элементов фирменного
стиля ЦСКА Арены**

Составлено отделом рекламы,
маркетинга и PR
в 2021 году



Многофункциональный спортивный комплекс ЦСКА Арена, предназначен для проведения спортивных соревнований, концертных и деловых мероприятий в Москве.

Общая площадь комплекса — 70 000 м².
Официальное открытие ледового дворца состоялось 26 апреля 2015 года.

Комплекс состоит из трех арен общей вместимостью 19 200 гостей.

Большая арена
до 14 000

Малая арена
до 5 000

Тренировочная
до 200

Каждая площадка комплекса способна трансформироваться под мероприятие любого формата: хоккей, баскетбол, бои ММА, концерт или гала-шоу мирового уровня.

КХЛ		ХК «Динамо» М	с 2015 по 2018
		ХК «Спартак»	с 2016 по 2021
		ХК ЦСКА	с 2018
ВХЛ		ХК «Звезда»	с 2021
МХЛ		МХК «Спартак»	с 2017 по 2021
		ХК «Красная армия»	с 2021
ШКОЛЫ		Хоккейная школа ООО «ПХК ЦСКА»	с 2021
		СДЮШОР «Динамо» им. Аркадия Чернышева	с 2016 по 2021

Концерты

2016	Концерт Рики Мартина
	Юбилейный концерт композитора и продюсера, Виктора Дробыша
	Концерт группы Pet Shop Boys
2017	Концерт группы Би-2
2018	Концерт Мота
	Концерт Егора Крида
2019	18-й Международный фестиваль «Авторадио» «Дискотека 80-х»
	Red Bull SoundClash. Ленинград vs Noize MC
	большой сольный концерт THE HATTERS
2020	Block Party от Studio21 на парковке арены

Шоу

2017	Спектакль экстремальных видов спорта «Игры монстров»
2018	Ледовое шоу Ильи Авербуха «Щелкунчик»
2019	Шоу «Новогодняя ёлка с Comedy club»
	Спектакль Ильи Авербуха «Волшебник страны ОЗ»
2020	Фестиваль «Влюбленные в фигурное катание»



Спорт

2015	Боксёрское шоу, главным событием которого стал поединок Рой Джонса (младшего) и Энцо Маккаринелли
	Кубок Первого канала
2016	Кубок Первого канала
	Матч звёзд КХЛ
	Чемпионат мира по хоккею с шайбой
2018	«Финал четырёх» Единой лиги ВТБ
2019	Турнир по фехтованию «Московская сабля»
	UFC Fight Night Moscow
2020	Кубок Первого канала
	Кубок мэра Москвы по хоккею
	Кубок Первого канала

Киберспорт

2016	Финальная стадия летнего сплита LCL
	Плей-офф международного турнира «EPICENTER» по CS:GO
2017	Гранд-финал WGL 2017
2019	Гранд-финал Epicenter Major



Фирменный блок

Полноцветный вариант может использоваться как на белом, так и на темном фоне.



Предпочтительной версией для использования является горизонтальная.



Для сохранения корректного воспроизведения не используйте полноцветный вариант логотипа размером менее 50 мм в длину.

Фирменный блок

В качестве альтернативы цветной версии предусмотрены монохромные решения.

★ ЦСКА АРЕНА

★ ЦСКА
АРЕНА

Монохромные версии для белого фона.

★ ЦСКА АРЕНА

★ ЦСКА
АРЕНА

Монохромные версии для черного фона.

Фирменный блок

Для англоязычных носителей разработаны монохромные версии.

★ CSKA ARENA

★ CSKA
ARENA

Монохромные англоязычные версии для белого фона.

★ CSKA ARENA

★ CSKA
ARENA

Монохромные англоязычные версии для черного фона.

Недопустимое использование

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании.



Нельзя произвольно изменять цвета



Нельзя искажать пропорции логотипа



Нельзя произвольно перемещать элементы относительно друг друга



Нельзя произвольно менять размер элементов



Нельзя добавлять дополнительные обводки и тени

Охранное поле

Свободное пространство вокруг логотипа необходимо для его визуального отделения от соседствующей графики и исключения возможности смешения с другими элементами.



Минимально возможное расстояние от логотипа до других элементов составляет половину высоты фирменного блока.

Использование логотипов на неоднородном фоне

Благодаря трехцветной обводке большинство фирменных элементов прекрасно смотрятся на фонах различных цветов и их насыщенности.

★ ЦСКА АРЕНА

★ CSKA ARENA

При размещении логотипов на ярких фонах и паттернах необходимо следить за тем, чтобы два слоя отличались друг от друга цветом, тоном и масштабом — слишком активный фон делает логотип нечитаемым.

Акцидентный шрифт

Предназначен для заголовков и расстановки акцентов.

Шрифт: Rhythmic

REGULAR

А ЕЩЁ ХОРОШО БЫ УМЕТЬ ВСЕМ
НА ЗАВИСТЬ ЧЁТКО И НАГЛЯДНО
ПИСАТЬ БУКВЫ И ЦИФРЫ.

THE FIVE BOXING WIZARDS JUMP QUICKLY.

0123456789

ВОТ ТАК!

Текстовые шрифты

Для набора заголовков в имиджевой и рекламной продукции рекомендуется использовать шрифт **Yanone Kaffeesatz (начертание Bold)**.

Bold

**А ещё хорошо бы уметь всем на зависть чётко
и наглядно писать буквы и цифры.**

The five boxing wizards jump quickly.

0123456789

Текстовые шрифты

Для основного набора в имиджевой и рекламной продукции рекомендуется использовать шрифт **Montserrat**.

Regular

А ещё хорошо бы уметь всем на зависть чётко
и наглядно писать буквы и цифры.

The five boxing wizards jump quickly.

0123456789

Bold

**А ещё хорошо бы уметь всем на зависть чётко
и наглядно писать буквы и цифры.**

The five boxing wizards jump quickly.

0123456789

Black

**А ещё хорошо бы уметь всем на зависть чётко
и наглядно писать буквы и цифры.**

The five boxing wizards jump quickly.

0123456789

Цвет

Традиционная красно-синяя гамма дополнена темно-синим цветом, который используется в контурах.

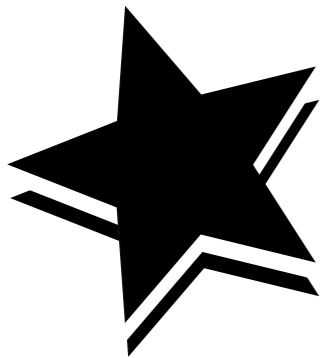


Красный
C0 M100 Y100 K0
PANTONE 485 C

Синий
C100 M86 Y15 K5
PANTONE 661 C

Темно-синий
C100 M90 Y20 K35
PANTONE 281 C

Белый
C0 M0 Y0 K0
PANTONE WHITE



Черный
C40 M40 Y40 K100
PANTONE BLACK C

Белый
C0 M0 Y0 K0
PANTONE WHITE

Не допускается изменение основных цветов логотипа.

Градиенты

Градиенты являются важным элементом фирменного стиля. Чтобы получить нужное цветовое сочетание, нужно совершить ряд несложных операций в программе Adobe Photoshop:

1

Выбрать фото с мероприятия на ЦСКА АРЕНЕ в нужной цветовой гамме (при необходимости увеличить контрастность)



2

Выполнить размытие по Гауссу (Gaussian Blur)



Печатная продукция

В качестве примера выступает баннер 7200 x 2300.

В нем используются:
Блок с контактами, QR коды, градиент, шрифт Montserrat и акцидентный шрифт Rhythmic.

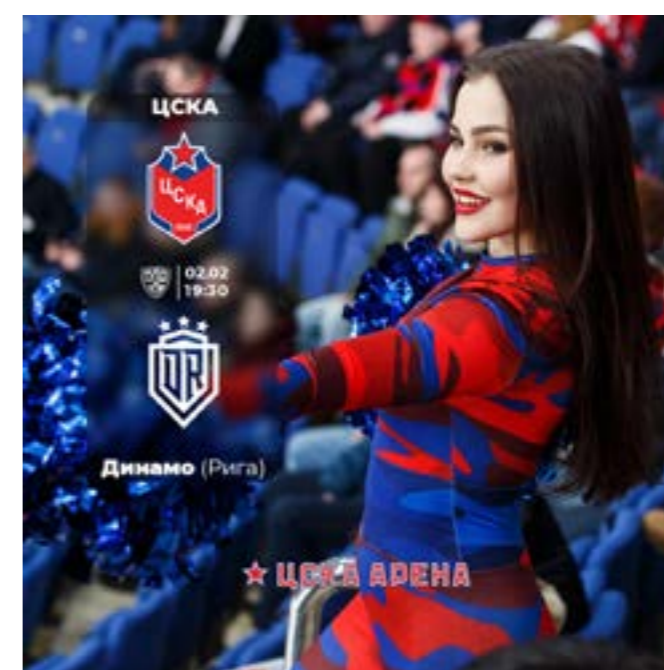


Индивидуальные визитные карточки.



Оформление постов в социальных сетях

Изображения для аккаунтов арены в социальных сетях используют те же принципы, что и остальная продукция.



Подписи в письмах

В подписи к письмам используется монохромная версия логотипа.

Решение обосновано частотой печати писем — не всегда есть возможность распечатать их в цвете.

С уважением,

Иван Иванов

Руководитель отдела разработки подписей в письма

Раб.: [+7 \(495\) 139 12-02](tel:+74951391202) доб. 7894

Моб.: [+7 \(916\) 699 24-56](tel:+79166992456)



Шаблон для презентаций Microsoft Power Point

Для удобства сотрудников и соблюдения принципа единообразия во внутренних и внешних коммуникациях.

